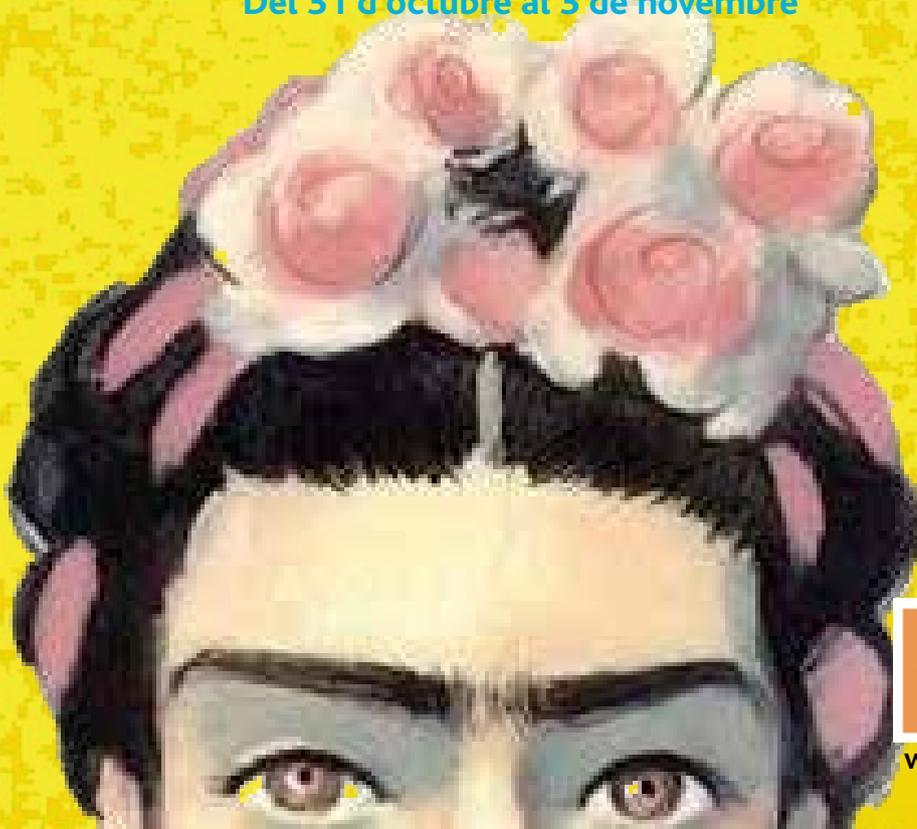


¡VIVA MÉXICO! CÓMICNOSTRUM 2019

Del 31 d'octubre al 3 de novembre



www.comicmallorca.com



MOTIVACIÓN



Un sector cohesionado y activo que destaca por la cantidad y la calidad de los autores que los integran.

OBJETIVOS DEL FESTIVAL CÒMICNOSTRUM

En las Islas Baleares tenemos un sector de cómic muy dinámico, que provoca la admiración y la sorpresa de la mayoría de profesionales de la historieta nacional e internacional para darse en un lugar proporcionalmente tan pequeño.

Cuenta con numerosos autores reconocidos nacional e internacionalmente (2 Premios Nacionales incluidos), editores, uno de los coleccionistas más relevantes dentro del ámbito estatal, críticos, profesores, librerías, cantera de autores noveles, publicaciones, el Festival CòmicNostrum, y un largo etc.

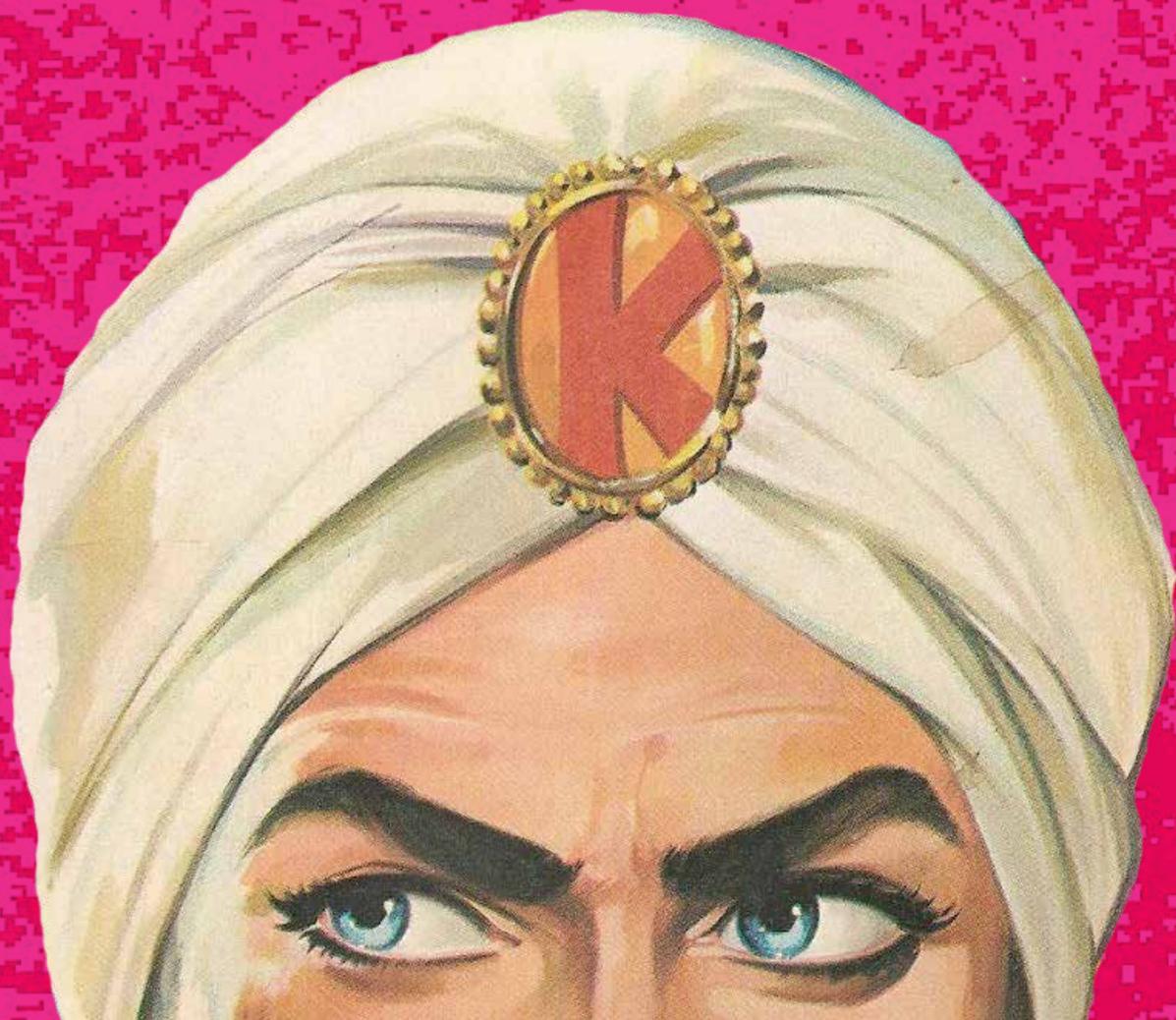
Desde los años noventa la cooperación entre estos profesionales ha sido constante, fruto de la buena relación entre los autores, y se formalizó el año 2011 con la creación del Cluster de Cómic y Nuevos Media de Mallorca con el objetivo de dar visibilidad y promocionar el cómic y la animación de las Baleares, y hacer de las Islas un referente ineludible dentro del mundo de la historieta.

Para ello, se organizan cada año numerosos eventos culturales: exposiciones, publicaciones, presentaciones, sesiones de firmas, talleres, etc., entre los que destacan la edición de libros y sobre todo, la celebración anual del Festival CòmicNostrum que, poco a poco, se ha posicionado dentro del panorama del cómic nacional y europeo, como una especie de "marca" asociada a Mallorca y en Baleares, que consigue atraer la atención de un gran número de profesionales del sector, así como de aficionados a la historieta.

Dar visibilidad al sector del cómic y la animación de las Islas Baleares.

Hacer de Palma, Mallorca y Baleares un referente nacional e internacional ineludible dentro del mundo de la historieta, reforzar la red de contactos empresariales con la industria, Y abrir mercados y conseguir publicar cada vez a más países.

Consolidar un Festival diferente, de referencia para los profesionales, y al que asistan invitados relevantes, que son los mejores embajadores de lo que se realiza en Baleares.



OBJETIVOS DEL FESTIVAL CÒMICNOSTRUM

PÚBLICO OBJETIVO

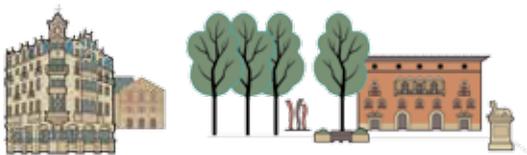
Reivindicar el cómic como 9º Arte, a pesar de que ya ha sido reconocido en España con un prestigioso premio nacional del ministerio de cultura, a la altura de las otras artes.

CòmicNostrum no quiere ser un festival al uso. Su voluntad no es ser un macrofestival comercial, sino uno de pequeño formato y de gran calidad que sea ineludible para los profesionales nacionales e internacionales: autores, editores, coleccionistas, teóricos, críticos, profesores, etc.

También se hace un gran esfuerzo para vincular a los estudiantes con la asistencia a las masterclass profesionales de los alumnos del sector de artes gráficas, cómic, animación y nuevos medios de centros como: la Escuela Superior de Diseño de Palma, el IES Josep Maria Llopart, el IES Antoni Maura, y de escuelas como el Colegio Francés de Palma (por la gran tradición de Francia con el mundo de la historieta) que a menudo también colaboran como voluntarios con la organización del Festival.

El resultado es un gran interés por la historieta que en los últimos años ha dado como resultado la aparición de nuevas editoriales, revistas y blogs, y una cantera de jóvenes autores que aseguran la continuidad del sector en nuestra tierra.

La asociación tiene cuida muchísimo a los aficionados y trabaja cada edición para interesar la ciudadanía. Por este motivo, organiza actos públicos donde los asistentes pueden ver de cerca a sus autores preferidos y su obra. Con exposiciones, conferencias, sesiones de dibujo en directo, sesiones de firmas, y otras actividades que los autores comparten con el público (conciertos dibujados, la Feria de Cómic, el Taller infantil, salidas de Urban Sketchers, etc.).



FECHAS Y LUGARES DE CELEBRACIÓN

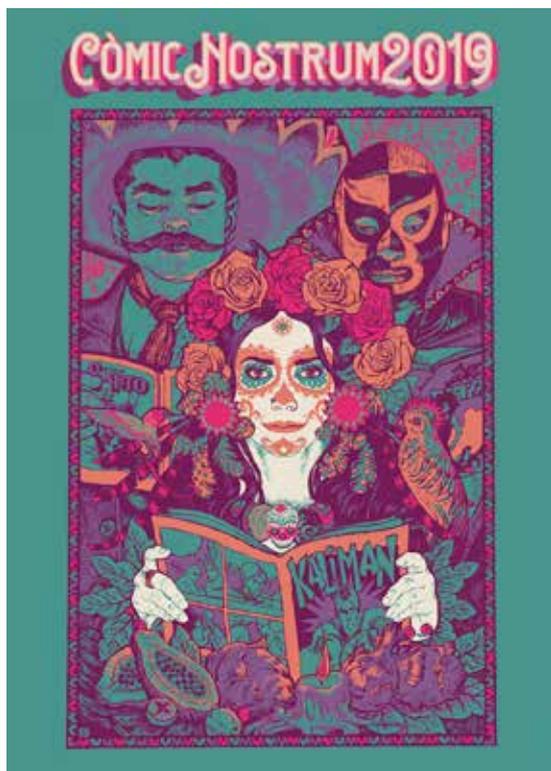
Del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2019 en Palma.

- Casal Solleric
- Museo de Arte Moderno y Contemporáneo Es Baluard
- CaixaForum Palma
- La Misericordia

¡VIVA MÉXICO!
CÓMICNOSTRUM
2019



TEMÁTICA



MÉXICO

Cada año nos esforzamos en conseguir hacer una edición diferente, una "delicatessen", única y original.

El gran protagonista de esta edición es México y su cultura, a través de la ilustración, la animación y el lenguaje del cómic.

El Cluster ha llegado a un acuerdo con la dirección del Festival internacional de Cómic CONQUE de Querétaro, (México) para coordinar una cooperación cultural que permita la presencia mexicana en Mallorca (Còmic-nostrum 2019) y la balear en México (Conque 2020).

Para esta edición del CN 2019, hemos invitado 9 artistas (4 mexicanos) con obras que tratan sobre la cultura mexicana, en muchos y diferentes niveles como pueden ser el arte, la historia y la cultura popular, que tiene mucho de española debido a los vínculos históricos creados desde hace 500 años.

Viviremos México, su comida, su música, el color, la alegría, y una programación cultural artística mexicana nunca vista hasta ahora, con una gran calidad expositiva. Habrá un concurso de disfraces del "Día de muertos" (calaveras), talleres, visitas guiadas, conferencias y firmas de los autores, entre otros.



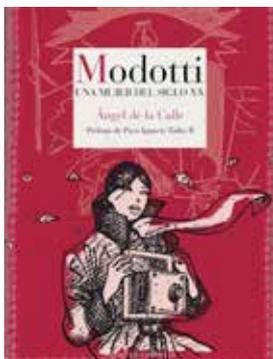
También contaremos con 3 exposiciones no ligadas a México, pero de gran interés:

- Finalistas de los Premios Art Jove (Arte Joven) 2019, junto con Gonzalo Aeneas, ganador del Premios Art Jove 2018.
- Finalistas del concurso "Todos somos inmigrantes" para escuelas de todo las Islas Baleares, y patrocinado por Obra social La Caixa.
- Paco Roca, el autor español de cómic más aclamado y premiado de los últimos años.



MITTON

EXPOSICIONES



CASAL SOLLERIC

BOX 27

ALTAR DE MUERTOS

Artista: María Hesse.

Recreación de un auténtico altar de muertos dedicado a personajes y artistas mexicanos difuntos como Frida Kahlo.

ESPACIO BORN

DÍA DE MUERTOS

Artista: José Guadalupe Posada y varios.

En 1910 el grabador Posada creó la calavera más famosa de la historia de México. A través de "La Catrina" aprenderemos qué es y qué significa el "Día de muertos" por esta cultura tan arraigada a la muerte.

ESPACIO ENTRESUELO

DEL PAQUÍN AL WEBCÓMIC. HISTORIA DEL CÓMIC MEXICANO.

Autor: Colectiva comisariada por Luís Gantús.

Muestra de los cómics más populares en México desde 1934 hasta la actualidad, incluyendo a las generaciones más recientes que tratan de dar un nuevo impulso en el mundo del cómic en su país.

QUETZALCOATL

Artista: Mitton.

En el 500 aniversario de la llegada del conquistador Hernán Cortés a México-Tenochtitlan (1519-2019), recordamos su enfrentamiento con el imperio Azteca y el emperador Moctezuma. Una visión de lo que era México antes de la llegada de los españoles a partir de una esclava.

EL MUNDO ONÍRICO DE TONI SANDOVAL

Artista: Toni Sandoval.

Un deleite para la vista admirar las páginas del autor de cómic más internacional, personal y onírico del momento, nominado a los premios Eisner y autor de la versión en cómic de la película de animación de Pixar, Coco.

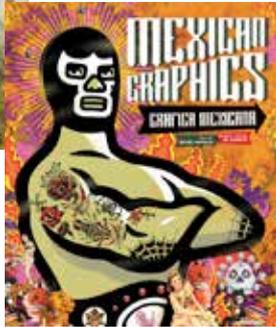
MODOTTI

Artista: Ángel de la Calle.

Recientemente reeditado en España y ahora en México. Visitamos el México del siglo XX a partir de la historia de Tina Modotti, una artista italiana que convivió con las vanguardias artísticas de ese momento, y se relacionó en su vida personal, política y artística con gente de la talla de Diego Rivera, Frida Kahlo y Edward Weston.



Ita y su hermano Eufemio extienden la revolución en Guerrero, en Puebla y por todo el sur.



BAILA ZAPATA

Artistas: Colectiva comisariada por Max.

A partir de un guión de Max, algunos de los principales autores de cómic de las Islas Baleares (Más algunos invitados externos) homenajean en un cómic único y un montaje especial, la vida de Emiliano Zapata, el gran líder del sur de la revolución mexicana, en el centenario de su muerte (1919 a 2019).

JUEGO DE LOTERÍA

Artistas: Varios.

Establecido en Valencia, el mexicano Roger Omar ha encargado a artistas de todo el mundo la versión más moderna y loca del juego tradicional más popular de todo México, La lotería. Una especie de Bingo. Una exposición con la que se puede jugar ...

EL ARTE DE SERGIO MORA

Artista: Sergio Mora.

Si el mundo ya es una mezcla cultural sin casi fronteras, México ya lo era hace siglos y lo es hoy más aún. El español Sergio Mora nos da buena cuenta de todo ello con sus cuadros, cómics e ilustraciones, que mezclan todo hasta lo imposible. ¡Puro surrealismo pop!

EL PODER DE JORGE ALDERETE

Artista: Jorge Alderete.

Luchadores enmascarados, portadas de discos, cómics de los setenta ... Este argentino arraigado en México nos aturde e hipnotiza con una expo iconográficamente potentísima, una explosión visual como pocas, ¡una alegría para las pupilas!

HOMENAJE A LA CULTURA MEXICANA

Artista: Álex Fito.

El autor mexico-mallorquín homenajea la historia del cómic, la ilustración, y la música de México, a través de un guiño al muralismo de su país natal. Un muralismo digital y comiquero.

PATI

FEMINISMO ZAPATISTA

Autor: Gran Om.

El feminismo llega incluso a una de las regiones más pobres y famosas de México. Allí donde se inició en 1994 el levantamiento zapatista con el subcomandante Marcos, Chiapas, artistas como Gran Om también quieren dar visibilidad al movimiento feminista aportando su grano de arena en esta gran lucha mundial.



CHAVELA VARGAS

Artistas: Varios.

Para conmemorar el centenario del nacimiento de la gran cantante mexicana, el ilustrador mexicano Ulises Culebro ha encargado a artistas famosos como Javier Mariscal que hagan una versión de este personaje icónico. Esta exposición ha comenzado su itinerancia en la Casa de América, en Madrid.

LA MISERICORDIA

PLANTA BAJA

PACO ROCA (exposición previa al Festival)

Artista: Paco Roca.

El autor español de cómic más aclamado de los últimos años nos presenta una retrospectiva de la dilatadísima e internacional carrera de Paco Roca, con originales de cómic, objetos y proyecciones.



PREMIO ARTE JOVEN DE CÓMIC 2019

Artistas: varios y Gonzalo Aeneas

Obras finalistas del certamen de cómic Arte Joven 2019, junto al último ganador del Premio 2018, Gonzalo Aeneas



CAIXAFORUM

PLANTA 3

CONCURSO TODOS SOMOS INMIGRANTES

Artistas: Finalistas y Ganadores del concurso patrocinado por La Caixa Obra Social, realizado por alumnos de institutos de las Islas Baleares que tratan de dar su visión personal para ayudar a resolver uno de los temas más importantes del siglo XXI: la inmigración.

MURALES EN ESCUELAS

3 PINTURAS MURALES

Artistas: Pere Banek, Nivola Uyà, y Flavia Gargiulo.

Estos 3 artistas residentes rinden tributo a los tres grandes muralistas mexicanos del siglo XX, Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, realizando 3 murales con el tema del mexicano como referente.





Magy Comba

2003

PROFESIONALES INVITADOS

Autores de relevancia nacional e internacional dentro del ámbito del cómic, la ilustración y la animación, son el eje central del éxito del Festival

PACO ROCA

Autor valenciano que convierte en éxitos todas sus novelas gráficas, con una inteligente elección de los temas y que ha ayudado enormemente a la expansión del público lector de cómics. Con el best seller Arrugas (sobre el alzheimer) fue Premio Nacional del Cómic.

ÁNGEL DE LA CALLE

Su novela gráfica Modotti, una mujer del siglo XX narra la vida de la conocida fotógrafa que vivió en México y se relacionó con la vanguardia de su tiempo. Es autor de cómics y director de la Semana Negra de Gijón y del Festival de cómics de Avilés.

SERGIO MORA

Autor de cómics, pintor, ilustrador que mezcla lo popular de forma surrealista y tiene una gran proyección intergeneracional. Líder del surrealismo Pop. Es Premio al Grammy Latino 2016 por su libro-disco del grupo Love of lesbian.

ROGER OMAR

Editor, guionista y divulgador mexicano que ha recopilado sueños infantiles y editado interpretaciones dibujadas de los mismos por autores muy diversos. También ha hecho una versión del imaginario de la lotería mexicana, el equivalente al bingo.

ULISES CULEBRO

Dibujante en el diario El Mundo, este mexicano arraigado en España ha comisariado la exposición de varios artistas como Mariscal, que podrá verse en el patio del casal Solleric en homenaje a la cantante Chavela Vargas.

LUÍS GANTÚS

Editor, escritor, historiador, guionista, divulgador, y director de la Conque, el mejor festival internacional de cómic de México, en Querétaro. todo lo que se pueda saber sobre cómic mexicano está instalado en el disco duro de su cerebro y su ordenador.

TONI SANDOVAL

Aparte de hacer un cómic sobre su condición de emigrante en la frontera con EEUU, es el autor de cómic mexicano más internacional, personal y onírico del momento, nominado a los premios Eisner. Reside en París.

JORGE ALDERETE

Argentino residente en México desde hace más de 10 años, es un gran referente de la ilustración allí e internacionalmente. Plasma y mezcla como nadie la cultura local con la iconografía más moderna y radical, con un resultado muy potente.

MARIA HESSE

Ha ilustrado Orgullo y Prejuicio con Alfaguara y las biografías Bowie y Frida Kahlo con Lumen. Además del trabajo editorial, su obra ha sido mostrada en diversas exposiciones y cuenta con un trabajo personal donde la mujer y la sensibilidad son las grandes protagonistas.

SANTO

EL ENMASCARADO DE PLATA

BLUE DEMON

ALDO MONTI
AGUSTIN MARTINEZ SOLARES
NUBIA MARTI
Ma. EUGENIA SAN MARTIN
en

**SANTO y
BLUE
DEMON
CONTRA
DRACULA y
EL HOMBRE
LOBO**



MASTERCLASS

Encuentros para contrastar experiencias y conocimientos entre profesionales del medio, y cuyos principales protagonistas son los autores invitados. Son abiertas a los estudiantes del sector y al público en general.
Lugar: Casal Solleric y Museu es baluard.

APUNTES URBANOS

En las últimas ediciones y de la mano de Catalina Rigo y Feliu Renom, miembros del movimiento de Urban Sketchers (USK) en Mallorca, hemos organizado una jornada de Apuntes Urbanos que tiene una gran acogida por parte del público que ha convertido este encuentro de dibujo en una de las más exitosas del Festival.

ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y JÓVENES

Taller de cómic infantil. Sábado y domingo se organizarán talleres de cómic y "pop-up" para niños, para niños y niñas de edades comprendidas entre 6 y 12 años a cargo de Eva Barceló. (Plazas limitadas)
También se organizarán talleres de artesanía mexicana como "papel picado", con una licenciada mexicana arraigada en Mallorca.
Lugar: Museu es baluard.

ACTIVIDADES PARA ESCUELAS

Este año se coordinarán actividades con las escuelas interesadas las mañanas de jueves y viernes con visitas guiadas a las exposiciones.

CONCURSO DE DISFRACES DE DÍA DE MUERTOS

Coincidiendo con el "Día de Muertos", se organizará un concurso de disfraces de calaveras mexicanas, (tan utilizadas estos últimos años para Halloween), y un jurado otorgará un premio al ganador.
Lugar: Casal Solleric

HALLOWEEN



ENCUENTRO DE CÓMIC



Sábado 2 y domingo 3 de noviembre (por la mañana)
Aljibe del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo Es Baluard

Participan las principales librerías especializadas del sector, libreros de viejo, editores y otros establecimientos con productos de merchandising del mundo de la historieta, Así como stands de obra gráfica y fanzines, con la intención de atraer al público más joven.

Asimismo, se ofrecerá espacio para instituciones isleñas y mesas con artesanía y arte mexicano.

Seguimos apostando por el público heterogéneo amante de la cultura gráfica con actividades para todas las edades. El objetivo es conseguir una mayor visibilidad y la integración del sector en la ciudad.

Se organizan sesiones de firmas en las que el público podrá comprar sus cómics dedicados por sus autores favoritos, y diferentes actividades de carácter festivo para llegar a todos los públicos: duelo de dibujantes, conciertos dibujados, programas de radio en directo, etc. (Por determinar)

OBJECTIVOS

El museo como punto de encuentro, interacción y unión con el Noveno Arte. Autores invitados extranjeros y nacionales, editores, lectores, actividades y el cómic como nexo de unión en un espacio emblemático de nuestra ciudad.

PÚBLICO

Lectores de todas las edades, familias y gente interesada en la cultura.

ACTIVIDADES

- Feria de cómic y artesanía ambientada en México.
- Taller de Cómics infantil.
- Presentación de los 2 cómics de la Consejería de Igualdad bajo el nombre de "Mallorca tiene nombre de mujer".
- Sesiones de firmas con autores extranjeros, nacionales y locales.
- Urban Sketchers.
- Escape Room.
- Concierto Dibujado con 10 autores.
- Cuentacuentos.
- Presentación de obras de autores locales.
- Decoración y ambientación mexicana.

COMUNICACIÓN

DESARROLLO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Objetivo: CòmicNostrum quiere ser un referente en el calendario de festivales de cómic, y destacar la calidad y la proximidad por encima de la comercialidad de los macrofestivales.

Target: Profesionales del cómic, aficionados, estudiantes y ciudadanía en general

Mensaje y canales: En relación al mensaje estudiará la adecuada en cada caso para cada público diferente. Este año se quiere hacer un gran esfuerzo en el ámbito los medios de comunicación nacionales y en las redes sociales por la enorme eco mediático que tienen. Muy especialmente entre la juventud.

Canales: Web, XXSS, RRPP y material gráfico promocional y relaciones con medios de comunicación tradicional.

Publicidad en Radio.

Promoción en el lugar del evento, con piezas de señalética exterior.

Posible refuerzo del sector comercio para promoción en los escaparates, mediante proyecto de concurso de mostradores (Ayuntamiento de Palma).

RRPP

También con entidades e instituciones implicadas, con asistencia a los actos y refuerzo institucional con presencia en los actos.

Presentación de CòmicNostrum, Festival Internacional de Mallorca a ferias de cómic nacionales e internacionales: A Coruña, metrópolis Gijón, Avilés, Querétaro y Guadalajara (México) ...

Inauguración oficial con invitados y autoridades. Presencia en web, redes sociales y Canal YouTube.

Equipo de Comunicación

Queda internalizado en miembros del Clúster, con experiencia en la temática y con reparto de funciones.

La gestión de la información formará un calendario diseñado previamente, que unifique los diferentes criterios del equipo de comunicación.

Calendario

Fase 1: Introducción del evento, julio/septiembre

Fase 2: Adelanto de informaciones y datos, septiembre/octubre hasta la semana previa. Estrategia de circuitos progresivos de exposiciones, dosificando el interés por entregas y generando un innovador circuito de exposiciones para la semana del Festival.

Fase 3: Semana del Festival, informaciones diarias sobre autores, actos, masterclass y eventos. Emisiones en directo y generación de noticias constante.

Evaluación

Clipping de prensa, tradicional y digital. Métricas de repercusión en XXSS y valoración de resultados y crestas de interés.

Repercusión mediática esperada

La experiencia de los años anteriores, marcando una tendencia a la alta, permite prever una buena repercusión en la edición 2019.

Promoción Exterior

Un efecto de CòmicNostrum es dar visibilidad a la ciudad de Palma y a la isla de Mallorca, como un referente distinto de los habituales, en fechas y concepto. Un referente cultural a la vez que popular fuera de temporada. Un sutil y conveniente recorrido de las Islas y sus bondades, antes de que un generador de afluencia masiva.

Proyección nacional

XXSS: Asegurar la presencia en otros festivales, contactando e intercambiando información con los responsables de comunicación. Medios tradicionales. Buscamos la presencia previa al Festival con el contacto con televisiones y radios locales y estatales, generalistas y/o con directos especializados como Laura Barrachina, entre otros.

Canales especializados. Distribución de información en revistas del sector y blogs especializados en cómic.

Proyección internacional

Inclusión en la promoción de la Fundación Mallorca Turismo de eventos culturales y deportivos "Better in Winter". Canales especializados europeos y americanos. Presencia en Festivales internacionales.

Actividades Prensa

Proponemos como la pasada edición, el catálogo del Festival como suplemento del diario ARA, pionero junto con el Clúster de Cómic de Mallorca en la colaboración de la Prensa en los festivales de Cómic nacionales. Una experiencia que han adoptado otros festivales como el Salón de Barcelona. La intención es articular esta intervención de manera que el fin de semana anterior y el del Festival salga un suplemento en el diario ARA hablando de CòmicNostrum.

Esta edición especial, además de la aparición en el diario, servirá como catálogo del festival.

TV / Radio

Está confirmada la cobertura y colaboración con IB3 radio y TV, aunque todavía está por determinar de qué manera se hará. También proponemos que el programa "La hora del bocadillo" de RTVE de Laura Barrachina se haga en directo sobre el CN.

Redes Sociales

Antes de las fechas del festival, se promocionará con la ejecución de murales en diferentes lugares de la Ciudad. Los murales estarán realizados por miembros del Clúster y harán alusión a la temática del festival.

IGUALDAD DE GÉNERO Y ACTIVISMO SOCIAL

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA IGUALDAD DE GÉNERO

De la programación de este año, queremos destacar la propuesta expositiva "Feminismo Zapatista", comisariada por Margalida Vinyes.

También la exposición homenaje a Chavela Vargas, famosísima cantante-que salió oficialmente del armario al final de sus días.

La fotógrafa y activista política y social del siglo pasado, Tina Modotti.

Altar de muertos en homenaje a la pintora Frida Khalo, símbolo actual del feminismo intenacional.

ACCIONES QUE TIENEN RETORNO SOCIAL

Aparte del impacto social natural en la misma celebración del Festival, esta edición incluye una acción dedicada al colectivo de estudiantes y apoyada por la Obra Social "La Caixa" centrada en el mundo de la inmigración, con los talleres en las escuelas y el concurso de cómic "Todos somos inmigrantes".

También, pondremos a la venta unos puntos de libro solidarios para la ayuda a la investigación de la enfermedad de Sandhoff, una enfermedad genética y degenerativa de la que existen una treintena de casos en todo el mundo, uno de ellos el de Rodrigo, un niño mallorquín de padre mexicano que participará como jurado, junto con sus padres, en el concurso de disfraces de Halloween.



PLAN DE FINANCIAMIENTO Y PATROCINIO

Como punto de partida, hay que mencionar que el presente Festival Internacional CòmicNostrum al ser una actividad gratuita no genera ningún tipo de ingreso para el Clúster de Còmic i Nous Media.

Con el fin de financiar el coste del Festival el Clúster debe recurrir a las subvenciones y ayudas para este tipo de actividades de las diferentes administraciones, además de los fondos propios generados por otras actividades y/o merchandising.

Actualmente, aunque seguimos buscando nuevas vías de esponsorización, no existe ningún tipo de patrocinio privado, más allá de pequeñas aportaciones en especies y/o descuentos en algunos servicios.

PUBLICITA TU PRODUCTO O EMPRESA

Este año, queremos ayudar a financiar las necesidades de este grande y complejo festival y ayudarte a ti a promocionar y publicitar tu producto o empresa.

Queremos hacerlo de forma directa y personal con cada uno de los interesados. Existen muchas posibilidades, desde la impresión y difusión de logos, aportaciones creativas desde nuestro colectivo, exposición de videos publicitarios en las grandes pantallas con las que contaremos en el festival, etc...

¡HABLA CON NOSOTROS Y LO PERSONALIZAREMOS!

MEMORIA DE EDICIONES ANTERIORES

Llevamos casi una década mejorando y ampliando el festival, dedicándolo a varios temas, y fue en 2018 cuando hicimos un intercambio cultural y de festival con Suecia. Este año repetimos la experiencia con un país hermano que lo tiene todo para convertir este festival en un éxito rotundo.

Os dejamos con algunas impresiones que los invitados, autores y editores, nos han hecho llegar estos años en referencia a nuestro festival:

Latino Imparato

"Hemos pasado unos días fantásticos aquí. CòmicNostrum es un salón de gran calidad. Gracias a todo el muy simpático equipo. Si pasan por París, no se olviden enviar un mensaje ... Nos gustaría mucho volverlos a encontrar."

Vincent Petit

"Este es un festival espléndido que pienso recomendar en todas partes."

Paul Gravett

"Agradecemos la maravillosa experiencia de este CòmicNostrum. muy especialmente a todos los miembros del Clúster por su cálida acogida y amabilidad. Ha sido un festival muy especial, enhorabuena por este gran éxito. esperamos seguir en contacto con vosotros."

Teresa Valero

"Ha sido un privilegio haber compartido esta experiencia con artistas de esta talla. Gracias a los amigos de CòmicNostrum por ser como son y hacer las cosas como las hacen."

Juan Díaz Canales

"Muchísimas gracias a todos los amigos, autores organizadores y colaboradores del CòmicNostrum de Mallorca. Ha sido un festival extraordinario!"

Rubén Pellejero

"Pasamos unos días magníficos en vuestra compañía y esperamos reencontrarnos para agradeceros vuestra acogida. CòmicNostrum ha sido una experiencia maravillosa rodeados de gente adorable."

Kaz

"Gracias por la atención que habéis prestado a mi obra. No pudo ser una experiencia más feliz."

David B

"Gracias, hemos sido muy felices compartiendo esta experiencia con vosotros."



www.comicmallorca.com